

SPAR  
kr. 2.000,-  
ved tilmelding senest  
23. januar 2009

KØBENHAVN

25. og 26.  
FEBRUAR

2009

WORKSHOP

24. FEBRUAR

2009



# Web Management 2009

## Websitets potentiale i en netværksøkonomisk tid

- Bliv klædt på til at tackle fremtidens web udfordringer, som den nye generation af internetbrugere medfører
- Sådan bruger du webanalytics til at optimere dit website – statistik og måling af brugeradfærd
- Skab et succesfuldt website og hør om web kommunikation, informationsarkitektur og usability
- Tiltrækker dit website brugerne? Hør om SEO Management
- Hvem har ansvaret for virksomhedens website? – salgs-, marketing-, kommunikationsafdelingen eller et fælles ansvar i hele organisationen?

Som deltager på konferencen Web Management 2009 får du Kirsten Dinesens anmelderroste bog **"Forbrugeren i førersædet"**



### HOVEDTALER:



Direktør  
**Kirsten Dinesen**  
Front Page  
Public Relations

### HØR BLANDT ANDRE:

Direktør  
**Rolf Molich**  
DialogDesign

Head of department  
Retail e-Banking,  
Corporate Webmaster  
**Henrik Sørensen**  
Danske Bank

Kreativ Chef  
**Jacob Rasmussen**  
Dansk Internet Selskab

Konsulent og etnolog  
**Louise Work Havelund**  
ReD Associates A/S

**Workshop:** Webkommunikation – med brugeren i centrum



[www.ibceuroforum.dk](http://www.ibceuroforum.dk)



[www.fdih.net](http://www.fdih.net)

an informa business

## T A L E R L I S T E :

Web Project Manager  
**Kristian Humle Lauritsen**  
*Nykredit*

Adm. Direktør  
**Andreas B. Iversen**  
*In2Media*

Webredaktør  
**Marie Oosterbaan**  
*Egmont Serieforlaget A/S*

Kreativ Chef  
**Jacob Rasmussen**  
*Dansk Internet Selskab*

Direktør  
**Rolf Molich**  
*DialogDesign*

Chefkonsulent  
**Thomas Andreassen**  
*Center for borger.dk IT- og  
Telestyrelsen*

Konsulent og etnolog  
**Louise Work Havelund**  
*ReD Associates A/S*

Direktør  
**Kirsten Dinesen**  
*Front Page Public Relations*

Seniorkonsulent  
**Marc Saarde**  
*Creuna*

Head of department  
Retail e-Banking,  
Corporate Webmaster  
**Henrik Sørensen**  
*Danske Bank*

Digital rådgiver  
**Martin Stahl**  
*Director A/S*

Partner  
**Christian Bondorff**  
*Saveme A/S*

Adm. Direktør  
**Jens Olesen**  
*Adspire ApS*

Stifter  
**Tony Hanna**  
*Teedot*

## ORDSTYRER:

Seniorkonsulent  
**Stig Andersen**  
*Devoteam*

## UNDERVERSER PÅ WORKSHOPPEN:

Rådgiver **Louise Harder Fischer**, *Harder Kommunikation*

## MÅLGRUPPE FOR KONFERENCEN:

Webmasters, Web Managers, Webredaktører, Webudviklere, Webdesigner, internetchefer, e-businesschefer, kommunikationsmedarbejdere, salg og marketing medarbejdere samt andre ansvarlige for eller involverede i virksomhedens webarbejde.

# WEBSITETS ROLLE OG POTENTIALE I FREMTIDEN

I takt med den teknologiske udvikling, ændrede markedsvilkår og forbrugernes adfærdsændringer har virksomhedens måde at drive forretning på ændret sig markant. Denne udvikling påvirker ligeledes virksomhedens organisering af og arbejde med Web Management samt virksomhedens måde at tænke kommunikation og markedsføring på websitet samt dets rolle og potentiale i fremtiden.

IBC Euroforum har igen fornøjelsen af at byde velkommen til årets konference om Web Management. I 2009 vil konferencens omdrejningspunkt være optimering af webarbejdet set i lyset af udviklingen og internetbrugernes adfærd, krav og ønsker.

Det kommer blandt andet til udtryk i praktiske og teoretiske indlæg om brugervenlighed, tilgængelighed, informationsarkitektur, webkommunikation og web statistik og analyse. Desuden vil der på konferencen være praktiske øvelser for optimering af virksomhedens tilstedeværelse på nettet.

## **Udbytte af konferencen:**

- Få indblik i hvordan websitet kan understøtte virksomhedens forretningsstrategi
- Bliv inspireret af nogle af de førende danske eksperter indenfor Usability feltet
- Få inputs til hvad er god webkommunikation
- Hvordan opbygges en succesfuld informationsarkitektur?
- Få den anmelderroste bog "Forbrugeren i førersædet" og hør forfatterens erfaringer med kommunikation og ledelse efter web 2.0
- Hør cases og få konkrete værktøjer til hvordan du arbejder med Online markedsføring, SEO Management og Flash på websitet

## **Vælg mellem 2 konferencespør:**

På konferencens anden dag afslutter vi programmet med 2 konferencespør, som henholdsvis omhandler optimering af virksomhedens tilstedeværelse på nettet via Online markedsføring og SEO Management samt anvendelse af Flash på websitet. Disse 2 spør vil være præget af en kombination af case-baserede indlæg og praktiske øvelser.

## **Før-konference workshop:**

På denne workshop vil du blive præsenteret for en række gode råd til succesfuld webkommunikation med brugeren i centrum. Underviseren har samlet en Mash Up af teorier, metoder og teknikker. Via præsentationer, øvelser og refleksionspauser får du mulighed for at afprøve nogle af de nyeste værktøjer indenfor webkommunikation.

Jeg glæder mig til at byde dig og dine kollegaer velkommen til nogle spændende og inspirerende konferencedage, som giver dig indsigt i, hvordan du skal håndtere fremtidens udfordringer i webarbejdet.

Med venlig hilsen



Margit Frøjk Lind  
Projektleder  
IBC Euroforum

## Webkommunikation – med brugeren i centrum

Workshoppen tager udgangspunkt i, hvordan vi kan anvende de nyeste metoder og teknikker til at sikre relevant og forståelig webkommunikation. På workshoppen tages der udgangspunkt i en række gode råd til, hvordan man opnår succesfuld webkommunikation. Herefter arbejder vi konkret med, hvordan brugerne kan inddrages meget mere i arbejdet, samt hvordan vi tilrettelægger vores kommunikation efter brugerens adfærd, behov og præferencer så brugerens møde med virksomheden opleves som relevant og professionelt.

### Deltagerne vil bl.a. få svar på:

- Hvordan vi får skabt en succesfuld kommunikation med vores brugere over nettet
- Hvilke virkemidler man skal anvende, for at få brugeren til at blive så længe, det er nødvendigt
- Hvilke nye metoder der findes, til at lære ens målgruppe meget bedre at kende

### Program for workshoppen:

**08.30 Registrering, kaffe/te og morgenbrød**

**09.00 Retningslinjer for succesfuld webkommunikation**

Dagen starter med præsentation og diskussion af en række brugbare og erfaringsbaserede retningslinjer for god webkommunikation.

- Kom helt tæt på dine brugere
- Arbejd dynamisk, med mange ændringer
- Husk at alle sider på hjemmesiden er "startsider"
- Usability er også likability
- Arbejd direkte på net-udgaven
- Gør sprog og design levende og forståelig med metaforer
- Gør det så avanceret og dog acceptabelt for dine brugere

Herefter går vi i dybden med hvordan vi sætte brugerne i centrum af vores webkommunikation, så vores website opleves som relevant, levende og professionelt.

**10.15 Pause**

**10.30 At arbejde med brugeren i centrum**

Kom helt tæt på dine brugere vha. forskellige praktiske metoder og analytiske modeller. Deltagerne prøver selv metoderne af, og vi diskuterer analysemodellernes anvendelse med udgangspunkt i deltagerens egen situation. Forskellige metoder til indsamling af viden gennemgås, og vi drøfter fordele og ulemper.

## Webkommunikation – med brugeren i centrum

12.00 **Frokost**

13.00 **Levende webkommunikation**

Ved at anvende figurativt sprog kan man gøre sine tekster mere levende, vedkommende og forståelige. Vi gennemgår teknikker som metaforer, analogier, indeksikalitet og arbejder med, hvordan vi kan sikre relevans og forståelighed i vores tekster og design.

13.45 **Pause**

14.00 **Brugeradfærd og virkemidler**

Hør hvad brugerne tænker, og hvordan de reagerer på forskellige virkemidler på en hjemmeside. Vi arbejder med perception og gestalter, samt forskellige metoder til at sikre at brugeren får en positiv og målrettet brugeroplevelse.

14.50 **Pause**

15.00 **Hvad med Web 3.0 og frem?**

Vi drøfter relevansen af nye trends som blogs, sociale medier, polls, RSS mm. Hernæst præsenteres begrebet semantisk web, og hvad det kan betyde for vores webadfærd og -kommunikation. Vi runder af med et forecast på, hvordan udviklingen kommer til at forme nettet, og hvordan web 3.0 og 4.0 kan se ud.

15.45 **Afrunding og Spørgsmål**

16.00 **Workshoppen slutter**

### Underviser:

**Louise Harder Fischer** er uddannet cand.merc. dat. og er selvstændig rådgiver og ekstern lektor på CBS. Louise har fulgt udviklingen indenfor webkommunikation i snart 20 år. Hun er forfatter til flere bøger på området, underviser og holder foredrag i virksomheder og på uddannelsesinstitutioner inden for området. Hun er tidligere underdirektør i et analysehus samt rektor for multimediedesigneruddannelsen i København.

## WEB MANAGEMENT 2009

08.30 **Udlevering af navneskilte og deltagermateriale**  
Kaffe/te og morgenbrød

09.00 **Åbning af konferencen**  
*Projektleder Margit Frøjk Lind, IBC Euroforum*

09.05 **Introduktion ved ordstyreren**  
*Seniorkonsulent Stig Andersen, Devoteam*

**Dag 1 – Websitet fra et holistisk perspektiv**

09.10 **Virksomhedens webstrategi**  
**CASE** Hør Nykredits erfaringer og udfordringer med udvikling og vedligeholdelse af deres webstrategi

- Hvordan skaber hjemmesiden værdi for virksomheden?
- Websites understøttelse af virksomhedens forretningsstrategi – hvordan skabes sammenhæng?
- Kriterier for en succesfuld webstrategi

*Web Project Manager Kristian Humle Lauritsen, Nykredit*

10.00 **Pause med kaffe/te og frugt**

10.15 **Websitets betydning og rolle på tværs af organisationen**  
Virksomhedernes digitale løsninger bliver mere og mere integreret i virksomhedens kommunikation og forretning, som stiller helt nye krav til organiseringen og placering i organisationen. Hør om roller i organisationen, fremtidige krav og tendenser i forbindelse med webarbejdet:

- Hvem har egentlig ejerskab over websitet? Hør om IT, kommunikation, marketing og salgsafdelingens rolle i webarbejdet.
- Ansvarsfordeling og koordinering af webarbejdet – hvem gør hvad, og hvem er ansvarlig for websitet?
- Samspillet mellem hjemmesidens overordnede formål, indhold, funktion, grafik og design.
- Hvilken rolle vil indhold og redaktionelle elementer spille fremover?
- Inddragelse af erfaringer fra forskellige cases.
- Diskussion med konferencedeltagere om forskellige senarier.

*Adm. Direktør Andreas B. Iversen, In2Media*

11.00 **Pause med kaffe/te**

**Informationsarkitektur og webkommunikation**

11.15

**CASE****Informationsarkitektur og strukturering af indhold på Andeby.dk**

Hør om udfordringer i vedligeholdelsen af websitet med henblik på informationsarkitekturen

- Få indblik i hvordan Andeby.dk er opbygget – kom bag om websitet og ind i CMS-systemet.
- Hvordan er websitet opbygget, så det tager hensyn til brugerne?
- Hvordan hjælper CMS-systemet med at sikre kvaliteten?
- Hvilke skabeloner anvendes der?
- Hvordan deler man indholdet på tværs af lande?

*Webredaktør Marie Oosterbaan, Egmont Serieforlaget A/S*

12.00

**Frokost**

13.00

**Webkommunikation**

Hør erfaringer med hvordan man rammer plet, når det gælder web-baserede kommunikationsløsninger

- Kommunikative spilleregler på nettet – hvad er god webkommunikation?
- Hvad bør organisationens ikke-kommunikationsuddannede medarbejdere vide om webkommunikation?
- Hvad bør man have for øje når man arbejder med kommunikation på websitet?

*Taler annonceres senere*

13.50

**Pause med kaffe/te****Brugervenlighed og tilgængelighed på websitet**

14.05

**Implementering og nytteværdien af et brugervenligt/tilgængeligt website**

Hør erfaringer med arbejdet af brugervenlighed og tilgængelighed

- Udfordringer ved udviklingen og implementeringen af et nyt website
- Inddragelse af CASE: Tilgængelighed som sikrer søgemaskinemulighed

*Kreativ Chef Jacob Rasmussen, Dansk Internet Selskab*

14.50

**Pause med kaffe/te, kage og frugt**

15.05

**BATTLE****Diskussion mellem Rolf Molich og Thomas Andreasen om brugervenlighed**

Hør Rolf Molichs vurdering af brugervenligheden på det nye borger.dk. Han vil diskutere kritiske punkter med Thomas Andreasen, som har været ansvarlig for den nye version af borger.dk. Hør de to eksperter debattere brugervenlighed og tilgængelighed på websitet og generelt om, hvad der skal til for at forbedre brugervenlighed på sit website. Hør det inspirerende og levende indlæg, hvor der vil være rig mulighed for at stille spørgsmål undervejs.

*Direktør Rolf Molich, DialogDesign*

*Chefkonsulent Thomas Andreasen, Center for borger.dk IT- og Telestyrelsen*

16.05

**Opsummering af konferencens første dag ved ordstyreren**

16.15

**Konferencens første dag slutter**

**W E B M A N A G E M E N T 2 0 0 9**

08.30 **Kaffe/te og morgenbrød**

09.00 **Ordstyreren introducerer dagens indlæg**

**Dag 2 – Brugeren, virksomheden og websitet**

09.05 **Den nye generation af internetbrugere – Generation Y**

- Generation Ys adfærd på internettet
- Hvordan fanger man den unge generation på internettet?
- Hvilke medier vil generation Y bruge i fremtiden – e-mail, mobil, internettet, sociale medier etc.?
- Hvilke udfordringer giver den ændrede brugeradfærd blandt de unge internetbrugere for den webansvarlige – og hvordan løser man disse?

*Konsulent og etnolog Louise Work Havelund, ReD Associates A/S*

09.50 **Pause med kaffe/te og frugt**

10.05 **Forbrugeren i førersædet – kommunikation og ledelse efter web 2.0**

De nye medier har vendt op og ned på magtbalancen mellem virksomheder og forbrugere. Forbrugerne har i mange tilfælde taget kontrollen over kommunikationen.

- Hvilke udfordringer, farer og muligheder står moderne virksomheder over for, når de begiver sig ud på nettet.
- Hvordan får man god PR på internettet?
- Hvordan finder man balancen mellem teknologi, kommunikation og ledelse?
- Hvordan kan virksomheder finde nye forretningsområder ved at forstå denne balance.
- Gennem cases om alt fra VVS og blomster til Facebook og Apple fås en introduktion til de vigtigste drivkræfter og insight-tips som moderne virksomheder kan bruge.

*Direktør Kirsten Dinesen, Front Page Public Relations*

*Kirsten Dinesen er forfatter til bogen Forbrugeren i førersædet. Desuden er hun bl.a. kendt for sit arbejde som PR ansvarlig for Google, men har gennem årene også løst opgaver inden for PR, kommunikation og strategi for danske og udenlandske virksomheder som DONG Energy, Johnson & Johnson, Compeed (Coloplast), Electrolux, Radio 100FM, Danisco m.fl.*

10.55 **Pause med kaffe/te**

11.10 **Effektiv brug af webanalyse**

- Fokus på anvendelse af webanalyse i organisationen
- Alle har værktøjerne men hvordan bliver de værdifulde?

*Head of Web Analytics Marc Saarde, Creuna*

12.00 **Frokost**

## W E B   M A N A G E M E N T   2 0 0 9

## Web statistik og analytics

13.00

CASE

**Statistik og måling af brugeradfærd**

Hør hvorfor Danske Bank arbejder med statistik og måling på websitet, og hvorfor det er så vigtigt?

- Statistik over internetbesøgene i et bredere perspektiv
- Tracking af hvad brugeren foretager sig på hjemmesiden
- Hvordan får man mest muligt ud af besøgsstatistik?
- Udfordringer ved implementering af webstatistik og analyse
- Forankring af analysearbejdet i en weborganisation
- Det forretningsmæssige perspektiv

*Head of department Retail e-Banking, Corporate Webmaster Henrik Sørensen, Danske Bank*

13.45

**Pause med kaffe/te**

<b>K O N F E R E N C E S P O R 1</b> <b>Optimering af virksomhedens tilstedeværelse på nettet – SEM og SEO Management</b>	<b>K O N F E R E N C E S P O R 2</b> <b>Anvendelse af Flash på websitet</b>
Facilitator af konferencespør 1: Digital rådgiver Martin Stahl, Director A/S	Facilitator af konferencespør 2: Stifter Tony Hanna, Teedot
<b>14.00 Hør hvordan du kan bruge Google effekten i Online Markedsføring</b> Hør om hvordan du kan benytte mindsettet bag Google til andre online kanaler i Det Digitale Univers. Sammenhængen mellem websitet, webanalyse, banner, direct e-marketing, adwords, kataloger og samspillet med Real Life <ul style="list-style-type: none"> <li>• Holistisk gennemgang af det Digitale Univers tænkt ud fra Google effekten</li> <li>• Hvis Google skulle placerer et banner – hvordan vil de så gøre det?</li> <li>• CASE: Fra Banner til Search Marketing til Social – hør om hvorfor online virksomheden saveme.dk kun benytter SEO og Social som primære aktiviteter.</li> </ul> <i>Digital rådgiver Martin Stahl, Director A/S &amp; Partner Christian Bondorff, Saveme A/S</i>	<b>Flash i fokus på websitet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flash-fordomme</li> <li>• Hvorfor bruge Flash?</li> <li>• Hvordan bruger man Flash?</li> <li>• Flash i fremtiden</li> </ul>
<b>14.50</b>	<b>Pause med kaffe/te og frugt</b>

## W E B   M A N A G E M E N T   2 0 0 9

	K O N F E R E N C E S P O R   1 Optimering af virksomhedens tilstedeværelse på nettet – SEM og SEO Management	K O N F E R E N C E S P O R   2 Anvendelse af Flash på websitet
	Facilitator af konferencespør 1: Digital rådgiver Martin Stahl, Director A/S	Facilitator af konferencespør 2: Stifter Tony Hanna, Teedot
15.05	<p><b>SEO &amp; SEM til Google – få det optimale ud af begge kanaler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Den ultimative Search Marketing strategi</li> <li>• Sådan griber du en SEM opgave an</li> <li>• Sådan virker SEO</li> <li>• At gøre virksomhedens produkter/service ydelser synlige for søgemaskiner</li> <li>• Sådan kommer du i gang med SEO med SEM som katalysator</li> <li>• Den digitale værdikæde. Sådan linker du relaterede emner internt på sitet. Sådan bygger du en ekstern linkstrategi!</li> <li>• Øvelser</li> </ul> <p><i>Digital rådgiver Martin Stahl, Director A/S &amp; Adm. dir. Jens Olsen, Adspire Aps</i></p>	<p><b>CASE Gennemgang af to internationale cases</b></p> <p>Hør hvilke erfaringer man har gjort sig</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvad virker, hvad virker ikke?</li> </ul> <p><i>Tony er tidligere e-media-chef hos Valtech, som har arbejdet med interaktionsdesign og Flash i mere end 10 år. Startede Flashpeople med payoff'et "Flash med omtanke", som senere blev til Teedot, en virksomhed med fokus på oplevelses-/sensedesign på nettet. Teedot laver interaktionsdesign, informationsarkitektur, konceptudvikling, user experience design, animation, koreografi. Teedot har arbejdet med en bred vifte af kunder lige fra Nasdaq, til NCC, til By Malene Birger.</i></p>
15.50	Opsummering af konferencens anden dag ved ordstyreren	
16.00	Konferencen slutter	



IBC Euroforum ApS, Blegdamsvej 104 A, Postboks 801, 2100 København Ø,  
 Telefon 35 25 35 45, Fax 35 25 35 46, info@ibceuroforum.dk,  
 www.ibceuroforum.dk, Giro 3 93 14 55, CVR-nr 24 24 03 71

# P R A K T I S K E O P L Y S N I N G E R

## Afholdelsesdato og -sted

Konferencen "Web Management 2009" den 25 og 26 februar 2009 og før-konferenceworkshop "Webkommunikation – med brugeren i centrum" den 24 februar 2009 afholdes på Radisson SAS Falconer Hotel & Conference Center, Falkoner Allé 9, 2000 Frederiksberg C, telefon 38 15 80 01.

## Overnatning

Overnatning er ikke inkluderet i konferenceprisen. IBC Euroforum henviser til Radisson SAS Booking for bestilling af hotelværelser. Kontakt bookingen på 38 15 65 00 og oplys CFT-nummer: 62615

## Parkering

På Falkonér Plads bagved hotellet findes betalingsparkering i begrænset omfang. Det kan dog være svært at finde en parkeringsplads i nærheden af hotellet, til gengæld ligger der en metrostation to minutters gang der fra. IBC Euroforum fralægger sig ansvaret for parkering i forbindelse med arrangementet.

## Konferencepris

*Alle priser er ekskl. moms.*

Vælg alternativ	Tilmelding senest 23. januar	Spar	Tilmelding senest 13. februar	Spar	Tilmelding efter 13. februar
Konference & workshop	13.995,-	<b>2.000,-</b>	14.995,-	<b>1.000,-</b>	15.995,-
Konference	10.995,-	<b>2.000,-</b>	11.995,-	<b>1.000,-</b>	12.995,-
Workshop	4.995,-	<b>2.000,-</b>	5.995,-	<b>1.000,-</b>	6.995,-

Konferencesper - HUSK at vælge spur

Prisen inkluderer kaffe/te, kage og frugt, frokostbuffet samt uddybende dokumentation fra de forskellige talere. Faktura og bekræftelse på din deltagelse vil blive fremsendt ved tilmelding.

## Tilmelding

Send, ring eller fax din tilmelding til IBC Euroforum. Du kan også tilmelde dig på [www.ibceuroforum.dk](http://www.ibceuroforum.dk) eller [registration@ibceuroforum.dk](mailto:registration@ibceuroforum.dk). Tilmeldingen er bindende!

## Afbestilling

Afbestilling skal ske skriftligt. Ved afbestilling indtil 14 dage før afholdelsen tilbageholdes et gebyr på 10 %. Sker afbestillingen mindre end 14 dage før afholdelsen, tilbageholdes 50 %, og ved afbestilling senere end 2 dage før afholdelsen, betales fuld pris. Er du selv forhindret, har du også mulighed for at overdrage deltagelsen til en kollega.

Vi tager forbehold for ændringer i programmet.

Spørgsmål vedrørende konferencen besvares af projektleder Margit Frøjk Lind, IBC Euroforum, telefon 41 95 14 17, e-mail [margit.frojklind@ibceuroforum.dk](mailto:margit.frojklind@ibceuroforum.dk)

Se flere spændende arrangementer på [www.ibceuroforum.dk](http://www.ibceuroforum.dk)

Returneres ved varig adresseændring

## TILMELDING TIL IBC EUROFORUM KONFERENCEN

### WEB MANAGEMENT 2009

Konference d. 25.-26. februar 2009  
Workshop d. 24. februar 2009

JEG ØNSKER AT DELTAGE PÅ:

*Alle priser er ekskl. moms.*

Navn 1	Navn 2	Vælg alternativ	Tilmelding senest 23. januar	Spar	Tilmelding senest 13. februar	Spar	Tilmelding efter 13. februar
		Konference & workshop	13.995,-	<b>2.000,-</b>	14.995,-	<b>1.000,-</b>	15.995,-
		Konference	10.995,-	<b>2.000,-</b>	11.995,-	<b>1.000,-</b>	12.995,-
		Workshop	4.995,-	<b>2.000,-</b>	5.995,-	<b>1.000,-</b>	6.995,-
Konferencespor - HUSK at vælge spor							
		<b>Konferencespor 1</b> – Optimering af virksomhedens tilstedeværelse på nettet – SEM og SEO Management					
		<b>Konferencespor 2</b> – Anvendelse af Flash på websitet					

Navn 1 \_\_\_\_\_

Navn 2 \_\_\_\_\_

Stilling \_\_\_\_\_

Stilling \_\_\_\_\_

Afdeling \_\_\_\_\_

Afdeling \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Ønsker du at modtage information om kommende arrangementer via e-mail?  Ja tak  Nej tak

Ønsker du at modtage information om kommende arrangementer via e-mail?  Ja tak  Nej tak

Firma \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Postnr. og by \_\_\_\_\_

Telefon (omstilling) \_\_\_\_\_

Hvis offentlig: Notér EAN nr./ordrenr. \_\_\_\_\_

Sekretær: \_\_\_\_\_

Nærmeste chef: \_\_\_\_\_

Jeg er forhindret i at deltage og ønsker derfor at rekvirere talernes præsentationsmateriale fra de to konferencedage (kr. 2.495,- ekskl. moms).

**SÅDAN KAN DU TILMELDE DIG:** **Venligst oplys tilmeldingskode – se adressefelt**

 35 25 35 45  
 35 25 35 46

**www** [www.ibrceuroforum.dk/wm](http://www.ibceuroforum.dk/wm)  
**@** [registration@ibceuroforum.dk](mailto:registration@ibceuroforum.dk)

 IBC Euroforum  
Blegdamsvej 104 A  
2100 København Ø